

Nicolas DEVELAY
 296, Grande Rue
 21410 St Marie sur Ouche
 Tél : 06.21.02.25.32
 Email : nced@free.fr



CHEF DE PRODUIT - CHEF DE PROJETS

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2012	3M – Chef de produits (adhésifs, abrasifs et Equipement de Protection Individuel de la tête) - Analyser, gérer, promouvoir et développer les gammes de produits professionnels. - Analyser le marché. Définir et répondre aux besoins clients. - Rédiger et mettre en place le plan marketing en fonction de la stratégie de l’entreprise. - Dynamiser les gammes par des promotions, mettre en avant et réaliser des outils de vente ainsi que le concept merchandising. - Réaliser la tarification et les fiches produits. - Accompagner les autres chefs de produits dans l’approche développement de leurs produits, jusqu’au lancement. - Soutenir et accompagner les comptes clefs lors des rendez-vous clients. - Réaliser et mettre en place des formations produites pour les clients.
2003 – 2012	PLASTO puis GPI – Chef de produits adhésifs nouveautés innovations – Chef de projets - Proposer et lancer deux nouveautés ou innovations par mois (de 2003 à 2006). - Analyser le marché. Identifier les tendances. Lancer des études (qualitatives). - Définir les besoins du marché et établir les cahiers des charges des nouveautés et innovations. - Piloter et animer les groupes de projets sur les développements produits achetés ou fabriqués. - Gérer les projets et les équipes supports pour les différentes phases (recherche, développement, lancement) pour circuit Grand Public et Professionnel.
1999 – 2003	PLASTO – Chef de produits adhésifs professionnels junior - Analyser et gérer les gammes de produits adhésifs professionnels. - Lancer les marques d’adhésifs de distributeurs (GSA et GSB). - Dynamiser les ventes par des promotions trade ou national. - Mettre en avant et réaliser des outils de vente. - Développer et lancer des nouveautés pour les marques de distributeurs. - Réaliser la tarification et les fiches produits. - Etablir le bilan, présenter les chiffres, les futures promotions à venir et nouveautés à la force de vente. - Accompagner les commerciaux lors de rendez-vous clients de référencement et/ou de présentation de produits ou nouvelle gamme.
1993 – 1999	PLASTO – Chargé des essais de développement produits - Service Marketing - Créer un laboratoire d’usages et ses moyens de mesures comparatives et autres mises en situations. - Elaborer une base Access de gestion de produits testés. - Réaliser des analyses pratiques comparatives entre les gammes de produits PLASTO et les concurrentes. - Tester les fonctionnalités recherchées sur les produits en développement et proposer des points d’amélioration (collaboration avec les services R et D et Marketing). - Concevoir et breveter un adhésif double face démontable (Plastofix).
1992 – 1993	PLASTO –Technicien de laboratoire - Service qualité - Contrôler et expertiser les adhésifs achetés et fabriqués (métrologie). - Mise en place des gammes de contrôles produits et du suivi des données de contrôles sous Excel.
1992	ADECCO pour la société PLASTO – Technicien de laboratoire - Mesures métrologiques sur des adhésifs

FORMATION

1988 - 1990	DUT Mesures physiques (option techniques instrumentales) - IUT du Creusot
1985 - 1988	Baccalauréat F5 physique - Lycée Nicéphore Niepce Chalon sur Saône

LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais	Lire, écrire, parler niveau intermédiaire, examen TOEIC 14 février 2018
Informatique	Suite MS Office, SAP, Photoshop, connaissance réseaux informatiques

CENTRES D'INTERETS

Association/Club	Moniteur Fédéral de plongée niveau 1 (Enseignant niveau 3)
Sport/Activités	Course à pied, vtt, roller, plongée, ski, moto, bricoleur (pas du dimanche !) ...